Camera di Commercio
Piacenza

C O M U N I C A T O S T A M P A N . 6 / 2 0 1 2

I contratti di rete: come saperne di più

Dopo il grande successo del primo ciclo di appuntamenti dedicati allo studio dello strumento del contratto di rete, torna l'opportunità di approfondire la materia in Camera di commercio

Piacenza, 26 gennaio 2012 – **Le reti d'impresa e i contratti di rete**, nuova tipologia negoziale riservata alle imprese che vogliano realizzare progetti comuni, sono **al centro dell'interesse del seminario dal titolo "Crescere e competere con il contratto di rete: creare valore attraverso economie di scala e di specializzazione"**, che la Camera di Commercio di Piacenza organizza con Unioncamere Emilia-Romagna **lunedì 30 gennaio gennaio 2012 con inizio alle ore 9,30** a Piacenza nella sede dell'Ente (Piazza Cavalli, 35).

Il progetto è finalizzato a diffondere la **conoscenza delle opportunità, dei vantaggi offerti dal contratto di rete, della normativa che lo regola e delle agevolazioni per l'accesso al credito;** inoltre prevede, sulla base di un'analisi in corso dei contratti di rete sottoscritti in ambito regionale, **un percorso di consulenza e di assistenza personalizzato** per la creazione di nuovi contratti di rete sul territorio. Il seminario è **gratuito e dedicato alle piccole e medie imprese, ai liberi professionisti e alla Pubblica Amministrazione.**

Durante l'incontro saranno date preziose informazioni riferite a temi come: lo "Small Business Act", nuova politica europea per le PMI; lo SBA in Italia, quadro normativo del contratto di rete; caratteristiche tecniche dei contratti di rete con riferimento anche a fondo patrimoniale, incentivi, modelli.

La modalità del contratto di rete consente di superare aspetti critici che in passato difficilmente riuscivano ad essere risolti nell'ambito dei raggruppamenti temporanei o di altri istituti giuridici finalizzati alla messa in comune di attività imprenditoriali. L'associazione tra queste realtà diverse, infatti, è una leva strategica per affrontare la crisi, in quanto consente di usufruire di economie di scala e di specializzazione, mediante una formula che permette, anche, di ottenere migliori risultati in termini di internazionalizzazione, innovazione e competitività. Grazie allo scambio di competenze e conoscenze è possibile, inoltre, ridurre i costi interni ed esterni, migliorare il rating creditizio, accedere alle agevolazioni fiscali. L'iniziativa rientra nell'attuazione del progetto di promozione delle reti d'impresa delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna e della loro Unione regionale, nell'ambito dell'Accordo di Programma tra Ministero dello Sviluppo Economico e l'Unioncamere nazionale.

Riferimenti:

Attività Promozionali/Rapporti con la stampa - Cristina Cunico - Tel. 0523/386292 Cell.328.6619277 – e-mail:cristina.cunico@pc.camcom.it