

**ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DELLA DICHIARAZIONE  
SULL'IMMESSO SUL MERCATO  
DI PITTURE E VERNICI e PRODOTTI PER CARROZZERIA**

**1**

**SOGGETTI OBBLIGATI**

Il Decreto legislativo 27 marzo 2006, n. 161, come modificato dal Decreto legislativo 14 febbraio 2008, n. 33, prevede che i soggetti che immettono sul mercato i prodotti elencati nell'allegato I al medesimo Decreto trasmettono, per il tramite delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura, al Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare, entro il 31 marzo 2008 e, successivamente, entro il 1° marzo di ciascun anno, i dati e le informazioni previsti all'allegato III-bis, riferiti all'anno civile precedente.

Si ricorda che ai sensi del citato decreto legislativo si intende per "immissione sul mercato" qualsiasi atto di messa a disposizione del prodotto per i terzi, a titolo oneroso o a titolo gratuito; rientrano nella definizione anche la messa a disposizione del prodotto per gli intermediari, per i grossisti, per i rivenditori finali o per gli utenti e l'importazione del prodotto nel territorio doganale comunitario.

**2**

**STRUTTURA**

La comunicazione relativa all'immissione sul mercato di pitture, vernici e prodotti per carrozzeria si articola nelle seguenti Sezioni:

- Sezione anagrafica
- Sezione prodotti immessi sul mercato

**3**

**PRESENTAZIONE**

In prima applicazione, la comunicazione relativa all'immissione sul mercato di pitture, vernici e prodotti per carrozzeria da presentare ai sensi dell'articolo 5 del D.Lgs. 161/2006, dovrà essere spedita esclusivamente a mezzo di raccomandata senza avviso di ricevimento al seguente indirizzo:

**RACCOLTA DATI D.Lgs 161/2006 - CAMERE DI COMMERCIO**  
c/o Ecocerved Scarl  
Casella Postale 843  
35122 - PADOVA CENTRO (PD)

La comunicazione dovrà essere spedita in busta chiusa; ogni busta dovrà contenere la dichiarazione relativa ad un'unica sede legale.

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura "**Raccolta dati articolo 5 D.Lgs. 161 /2006**" nonché l'indicazione del Codice fiscale, Ragione sociale e indirizzo completo dell'impresa mittente.

In prima applicazione la raccolta e la gestione delle comunicazioni effettuate ai sensi dell'articolo 5 del D.Lgs. 161/2006 verrà effettuata da Unioncamere che si avvarrà a tal fine di Ecocerved scarl.

**MODALITÀ DI COMPILAZIONE**

La comunicazione relativa all'immissione sul mercato di pitture, vernici e prodotti per carrozzeria si può compilare solo su modulistica cartacea.

La modulistica viene messa a disposizione dalle Camere di Commercio a chiunque ne faccia richiesta e sarà disponibile nei siti Internet del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare (<http://www.minambiente.it>), dell'Unioncamere (<http://www.unioncamere.it>) e di Ecocerved (<http://www.ecocerved.it>).

## COMPILAZIONE SU SUPPORTO CARTACEO

Per la compilazione su supporto cartaceo si raccomanda l'utilizzo della modulistica allegata alle presenti istruzioni o sua riproduzione su fogli bianchi, formato A4.

Si raccomanda di compilare la modulistica con inchiostro nero, preferibilmente a macchina o in alternativa a mano con caratteri "stampatello", senza cancellature, abrasioni o scritte aggiuntive rispetto a quanto già riportato nella modulistica, avendo cura di rimanere all'interno degli appositi spazi, separando le parole e partendo da sinistra.

Tutte le quantità numeriche riportate nella comunicazione devono essere espresse in kilogrammi / anno.

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DELLE SINGOLE SEZIONI

### 4

#### SEZIONE ANAGRAFICA

La Sezione Anagrafica va compilata da ogni soggetto tenuto alla presentazione della comunicazione.

I dati riportati nella Sezione Anagrafica sono dati anagrafici descrittivi della sede legale del soggetto dichiarante.

#### SCHEDA ANAGRAFICA

**CODICE FISCALE IMPRESA.** Il **codice fiscale** dell'impresa dichiarante (non la partita IVA) va riportato negli appositi spazi presenti in testa ad ogni pagina della comunicazione; serve a riferire univocamente al dichiarante tutte le Sezioni.

**ANNO.** Riportare l'anno cui si riferisce la comunicazione (nel seguito denominato **anno di riferimento**), ossia l'anno precedente all'anno di presentazione della comunicazione.

**Nome o ragione sociale.** Riportare per esteso il Nome o la Ragione Sociale del dichiarante.

**SEDE LEGALE.** Riportare l'indirizzo completo della sede legale del dichiarante:

**Provincia.** Provincia della sede legale del dichiarante;

**Comune.** Comune della sede legale del dichiarante;

**Via, N. civico, CAP, Prefisso e N. telefonico.** Indirizzo, numero civico, codice di avviamento postale e numero di telefono completo di prefisso della sede legale del dichiarante.

**CODICE ISTAT ATTIVITA'.** Riportare il codice ISTAT dell'attività economica svolta dall'azienda

**REFERENTE OPERATIVO.** Riportare per esteso **Cognome e Nome** del Referente operativo al quale la Pubblica Amministrazione potrà rivolgersi per chiarimenti e il suo indirizzo di posta elettronica.

**LEGALE RAPPRESENTANTE O SUO DELEGATO.** Riportare per esteso **Cognome e Nome** del Legale Rappresentante che firma la comunicazione o suo delegato alla firma.

**FIRMA.** La comunicazione va firmata dal Legale Rappresentante o da un suo delegato alla firma, il cui cognome e nome devono essere riportati alle righe precedenti.

**DATA.** Riportare la data di compilazione della comunicazione, nel formato gg/mm/aa (giorno/mese/anno).

### 5

#### SEZIONE PRODOTTI IMMESSI SUL MERCATO

**CODICE FISCALE IMPRESA.** Il codice fiscale dell'impresa dichiarante.

**PRODOTTI IMMESSI SUL MERCATO.** Indicare la tipologia di prodotto immessa sul mercato dal dichiarante secondo la classificazione prevista dall'allegato 1 al D.Lgs. 27 marzo 2006 n. 161, così come modificato dal D.Lgs. 14 febbraio 2008, n. 33.

##### 1. Pitture e vernici:

**a) pitture opache per pareti e soffitti interni:** rivestimenti per interni destinati ad essere applicati su pareti e soffitti, con grado di brillantezza (gloss) (minore o uguale) 25@60°;

**b) pitture lucide per pareti e soffitti interni:** rivestimenti per interni destinati ad essere applicati su pareti e soffitti, con grado di brillantezza (gloss) > 25@60°;

**c) pitture per pareti esterne di supporto minerale:** rivestimenti destinati ad essere applicati su pareti esterne in muratura, mattoni o stucco;

**d) pitture per finiture e tamponature da interni/esterni per legno, metallo o plastica:** rivestimenti che formano una pellicola coprente, destinati ad essere applicati su finiture e tamponature. Tali prodotti sono concepiti per i supporti di legno, metallo o plastica; sono inclusi i sottofondi e i rivestimenti intermedi;

**e) vernici ed impregnanti per legno per finiture interne/esterne:** rivestimenti che formano una pellicola trasparente o semitrasparente, destinati ad essere applicati sulle finiture di legno, metallo e plastica a fini decorativi e protettivi; sono inclusi gli impregnanti opachi per legno, come definiti dalla norma En 927-1 nell'ambito della "categoria semistabile", ossia i rivestimenti che formano una pellicola opaca utilizzati a fini di decorazione e protezione del legno dagli agenti atmosferici.

**f) impregnanti per legno che formano una pellicola di spessore minimo:** impregnanti per legno che, secondo la norma En 927-1:1996, hanno uno spessore medio inferiore a 5(micron)mm, misurato secondo il metodo 5A della norma Iso 2808:1997;

**g) primer:** rivestimenti con proprietà sigillanti e/o isolanti destinati ad essere utilizzati sul legno o su pareti e soffitti;

**h) primer fissanti:** rivestimenti destinati a stabilizzare le particelle incoerenti del supporto o a conferire proprietà idrorepellenti e/o a proteggere il legno dall'azzuratura;

**i) pitture monocomponenti ad alte prestazioni:** rivestimenti ad alte prestazioni a base di materiali filmogeni, concepiti per applicazioni che richiedono particolari prestazioni (ad esempio, applicazioni quali lo strato di fondo e lo strato di finitura per plastica, lo strato di fondo per supporti ferrosi o per metalli reattivi come lo zinco e l'alluminio, le finiture anticorrosione, i rivestimenti per pavimenti, compresi i pavimenti in legno e cemento, ovvero prestazioni quali la resistenza ai graffi, la resistenza alla fiamma e il rispetto delle norme igieniche nell'industria alimentare e delle bevande o nelle strutture sanitarie);

**j) pitture bicomponenti ad alte prestazioni:** rivestimenti destinati agli stessi usi delle pitture monocomponenti di cui al punto i), ai quali è aggiunto un secondo componente (per esempio, le ammine terziarie) prima dell'applicazione;

**k) pitture multicolori:** rivestimenti impiegati per ottenere un effetto bicolore o multicolore direttamente dalla prima applicazione;

**l) pitture per effetti decorativi:** rivestimenti impiegati per ottenere particolari effetti estetici su supporti appositamente preverniciati o su basi, e successivamente trattati durante la fase di essiccazione.

## **2. Prodotti per carrozzeria:**

**a) prodotti preparatori e di pulizia:** prodotti destinati ad eliminare, con azione meccanica o chimica, i vecchi rivestimenti e la ruggine o a fornire una base per l'applicazione di nuovi rivestimenti; tali prodotti comprendono:

- prodotti preparatori: i detergenti per la pulizia delle pistole a spruzzo e di altre apparecchiature, gli sverniciatori, gli sgrassanti (compresi gli sgrassanti antistatici per la plastica) e i prodotti per eliminare il silicone;

- predetergenti: i detergenti per la rimozione di contaminanti dalla superficie durante la preparazione e prima dell'applicazione di prodotti vernicianti;

**b) stucco/mastice:** composti densi destinati ad essere applicati per riempire profonde imperfezioni della superficie prima di applicare il surfacer/filler;

**c) primer:** qualsiasi tipo di rivestimento destinato ad essere applicato sul metallo nudo o su finiture esistenti, per assicurare una protezione contro la corrosione, prima dell'applicazione di uno strato di finitura; tali prodotti comprendono:

- surfacer/filler: rivestimento da usare immediatamente prima dello strato di finitura allo scopo di assicurare la resistenza alla corrosione e l'adesione dello strato di finitura e di ottenere la formazione di una superficie uniforme riempiendo le piccole imperfezioni della superficie stessa;

- primer universali per metalli: i rivestimenti destinati ad essere applicati come prima mano, quali i promotori di adesione, gli isolanti, i fondi, i sottofondi, i primer in plastica, i fondi riempitivi bagnato su bagnato non carteggiabili e i fondi riempitivi a spruzzo;

- wash primer:

I) i rivestimenti contenenti almeno lo 0,5% in peso di acido fosforico e destinati ad essere applicati direttamente sulle superfici metalliche nude per assicurare resistenza alla corrosione e adesione;

II) primer saldabili;

III) le soluzioni mordenti per superfici galvanizzate e zincate;

**d) strato di finitura (topcoat):** rivestimento pigmentato destinato ad essere applicato in un solo strato o in più strati per conferire brillantezza e durata; sono inclusi tutti i prodotti di finitura, come le basi "base coating" (rivestimento contenente pigmenti che serve a conferire al sistema di verniciatura il colore e qualsiasi effetto ottico desiderato ma non la brillantezza o la resistenza della superficie) e le

vernici trasparenti "clear coating" (rivestimento trasparente che conferisce al sistema di verniciatura la brillantezza finale e le proprietà di resistenza richieste);

**e) finiture speciali:** rivestimenti destinati ad essere applicati come finiture per conferire proprietà speciali (come effetti metallici o perlato in un unico strato), strati di colore uniforme o trasparenti ad alte prestazioni (per esempio, le vernici trasparenti antigraffio e fluorurate), basi riflettenti, finiture testurizzate (per esempio, con effetto martellato), rivestimenti antiscivolo, sigillanti sottococca, rivestimenti antisasso, finiture interne. Sono inclusi gli aerosol.

**IMMESSO SUL MERCATO.** Riportare le informazioni relative alla quantità, espressa in kilogrammi / anno di prodotti immessi sul mercato dall'impresa, distinguendo tra prodotti immessi sul mercato da produttori, da importatori e da altri soggetti, intendendo:

- per "produttore" l'impresa che produce i prodotti elencati nell'allegato 1 al D.Lgs. 161, pronti all'uso o non pronti all'uso;
- per "importatore" l'impresa che importa i prodotti elencati nell'allegato 1 al D.Lgs. 161 nel territorio doganale comunitario. Pertanto chi importa dei prodotti provenienti da paesi non comunitari (quali ad esempio Cina o Stati Uniti) è qualificabile come importatore, chi acquista prodotti in un altro Stato membro dell'Unione europea (come ad esempio Francia o Germania) per venderli in Italia non è un importatore ma è equiparato a chi effettua l'acquisto di tali prodotti sul territorio italiano;
- per altri soggetti le imprese non comprese ai punti precedenti che effettuano un'immissione sul mercato, così come definita all'articolo 2 comma 1 punto o) del D.Lgs. 161 dei prodotti di cui all'allegato 1 al D.Lgs 161, quali ad esempio gli intermediari, i grossisti e i rivenditori finali.

L'impresa che effettua, su tali prodotti, operazioni di miscelazione si considera come produttore solo se dall'operazione deriva un prodotto di tipo diverso secondo le definizioni contenute nell'allegato 1 al D.Lgs. 161.