



Camera di Commercio
Piacenza

COMUNICATO STAMPA N.16/2017

“ECCELLENZE IN DIGITALE” ARRIVA A PIACENZA

Al via nelle Camere di Commercio di 83 province la nuova edizione di “Eccellenze in Digitale”, il progetto di Unioncamere e Google per la digitalizzazione delle piccole e medie imprese

Piacenza, 22 marzo 2017 – Raccontare la cultura dell'innovazione attraverso le novità dell'industria 4.0, aiutare le aziende a sviluppare competenze digitali e avviare un dialogo sulle opportunità economiche della rete. Questi gli obiettivi della **terza e nuova edizione di “Eccellenze in digitale”**, il progetto promosso da Google in collaborazione con Unioncamere.

Il primo appuntamento piacentino si terrà **martedì 28 marzo, dalle 10,30, presso la Camera di commercio di Piacenza, in Piazza Cavalli 35**. Si parlerà delle opportunità offerte dal web a tutte le imprese e del come saperle e poterle cogliere, per massimizzarne le ricadute.

I seminari successivi tratteranno invece di pubblicità on line, analisi dei dati on line, indicizzazione per i motori di ricerca, e-commerce ed altro ancora. Temi concreti, fondamentali per poter affermarsi nel mondo di internet.

Grazie al progetto le piccole e medie imprese italiane avranno a disposizione 12 tutor digitali, esperti in formazione e supporto alle imprese, scelti e formati da Google e Unioncamere. Al termine di ciascun seminario, i tutor saranno a disposizione degli imprenditori per ulteriori sessioni personalizzate e per avviare un percorso digitale concreto.

Salvatore Trotta, laureato in International Business and Economics ed un esperto di marketing e tecnologie digitali, ha già lavorato nella prima edizione di "Eccellenze in Digitale" alla Camera di commercio di Pavia e sarà il tutor digitale delle aziende piacentine.

Internet permette ad aziende di **ogni settore e dimensione di far conoscere i propri prodotti oltre i confini nazionali, raggiungendo nuovi mercati e nuovi clienti in tutto il mondo**.

Riferimenti:

Attività Promozionali/Rapporti con la stampa - Cristina Cunico - Tel. 0523/386292 Cell.328.6619277 – e-mail:cristina.cunico@pc.camcom.it



Camera di Commercio
Piacenza

In particolare, **le piccole e medie imprese locali possono trasformarsi, grazie agli strumenti digitali, in aziende globali** pur mantenendo il loro carattere tradizionale. Le ricerche su Google legate al Made in Italy crescono a doppia cifra ogni anno, eppure l'Italia utilizza ancora solo il 10% del suo potenziale digitale¹.

Secondo uno studio di Doxa Digital e Google², **al crescere del livello di maturità digitale la percentuale di imprese che fanno export aumenta**, con un impatto diretto sulle vendite: il 39% del fatturato da export delle medie imprese attive online è realizzato proprio grazie a Internet.

Tutti i seminari e gli approfondimenti in programma sono gratuiti.

Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili sul sito www.pc.camcom.it e sul sito www.eccellenzedindigitale.it, attraverso il quale le aziende potranno contattare il loro tutor di riferimento.

Le adesioni al seminario del 28 marzo vengono raccolte grazie alla scheda di adesione che è disponibile sul sito della Camera di commercio (da inviare all'indirizzo promozione@pc.camcom.it).

¹ McKinsey Global Institute, [Digital Europe: Realizing the continent's potential](#), Giugno 2016.

² Analisi condotta da Google in collaborazione con Doxa Digital su più di 5.000 aziende di piccole e medie dimensioni, per indagare il rapporto tra digitalizzazione ed export (2013).

Riferimenti:

Attività Promozionali/Rapporti con la stampa - Cristina Cunico - Tel. 0523/386292 Cell.328.6619277 – e-mail:cristina.cunico@pc.camcom.it