



Camera di Commercio
Piacenza

COMUNICATO STAMPA N.8 / 2017

A Piacenza poco meno di 8 imprese su 100 sono giovanili

Servizi finanziari ed assicurativi sono quelli nei quali i giovani sono più rappresentati

Piacenza, 3 marzo 2017- Sono **2.296 le imprese giovanili** registrate a Piacenza a fine 2016: nel loro complesso rappresentano il **7,7% delle imprese piacentine**.

Si considerano "Imprese giovani" le imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di età inferiore ai 35 anni. Il grado di partecipazione di genere è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa. In generale si considerano giovani le imprese la cui partecipazione di giovani risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e di cariche amministrative detenute da giovani, per tipologia di impresa.

Le **iscrizioni** avvenute nel corso del 2016 sono state **447** mentre le **cessazioni 239**: il saldo è quindi positivo per 208 unità.

Operano nel commercio 510 imprese giovanili, 458 nelle costruzioni, 288 nei pubblici esercizi e 221 in agricoltura.

Classificando i settori sulla base dell'incidenza di imprese giovani sul totale si colloca però al primo posto quello delle **attività finanziarie ed assicurative nel quale 16 imprese su 100 appartengono a questa categoria.**

Sono sette gli ambiti di attività nei quali è mediamente più forte la presenza dei giovani. Le attività immobiliari, quelle coinvolte nella fornitura di energia elettrica, gas e vapore ed ancora il manifatturiero hanno invece le incidenze inferiori.

In questo universo 76 imprese su 100 sono individuali: il titolare ha meno di 35 anni. Il 14,5% del totale è invece una società di capitale. Se le società di persone con i requisiti sopra descritti sono il 7,8%, le cooperative si fermano all'1,3%,

Nel corso degli anni il peso delle società di capitale è aumentato di circa 5 punti percentuali a fronte della riduzione di due punti percentuali dell'incidenza delle ditte individuali e di tre punti percentuali di quella delle società di persone.

Riferimenti:

Attività Promozionali/Rapporti con la stampa - Cristina Cunico - Tel. 0523/386292 Cell.328.6619277 – e-mail:cristina.cunico@pc.camcom.it



Piacenza: incidenza delle imprese giovanili sul totale, per settore

	% Imprese Giovanili sul Totale Imprese
K Attività finanziarie e assicurative	16,2
I Attività dei servizi alloggio e ristorazione	13,2
S Altre attività di servizi	12,5
N Noleggio, agenzie viaggio, servizi imprese	11,4
R Attività artistiche, sportive, di intrattenim.	10,3
F Costruzioni	9,3
J Servizi di informazione e comunicazione	7,8
MEDIA PROVINCIALE	7,7
G Commercio ingrosso-dettaglio; rip. auto	7,5
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	6,8
E Fornitura acqua; reti fognarie, gest.rifiuti	5,8
P Istruzione	5,5
Q Sanita' e assistenza sociale	5,4
H Trasporto e magazzinaggio	4,2
A Agricoltura, silvicoltura pesca	4,2
C Attività manifatturiere	3,9
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore	3,8
L Attivita' immobiliari	3,6

Fonte: elaborazioni CCIAA Piacenza su dati Infcamere Stockview

Se a Parma le imprese dei giovani rappresentano una quota dello stock complessivo analogo a quello piacentino, diversa è la situazione di Reggio Emilia, Cremona, Lodi e Pavia: in ognuna di queste province la media supera abbondantemente il 9%.

Poco meno del 30% delle imprese giovanili è costituito da imprese femminili. Il 32,4% delle imprese giovanili esercita un'attività artigianale (più della metà in edilizia).

Riferimenti:

Attività Promozionali/Rapporti con la stampa - Cristina Cunico - Tel. 0523/386292 Cell.328.6619277 – e-mail:cristina.cunico@pc.camcom.it