



Camera di Commercio
Piacenza

COMUNICATO STAMPA N.15 / 2017

Annata positiva per il commercio estero

Cresce ancora il valore delle merci vendute, aumenta il peso del continente europeo, a fronte di una riduzione dei mercati americano ed asiatico

Piacenza, 17 marzo 2017- Il 2016 ha fatto segnare un **nuovo aumento del valore delle merci che da Piacenza prendono la strada dei mercati esteri**. Si tratta di un incremento pari al **6,9%** che porta l'importo complessivo dell'**export piacentino a 4.225 milioni di euro**.

Anche dal lato delle **importazioni** il segno della variazione è positivo **(+8%)** e conduce l'import totale a **3.920 milioni di euro**

Il dato piacentino risulta avere una dinamica migliore di quella delle province vicine: se Reggio Emilia, Cremona e Lodi vedono una crescita delle esportazioni, ancorchè più contenuta, Pavia subisce una decurtazione di tale aggregato pari a 8,1 punti percentuali. Per Parma il risultato è in linea con quello dell'anno passato.

Il trend in crescita delle vendite estere del territorio piacentino prosegue senza sosta dal 2011: l'incremento misurato da allora (al lordo dell'inflazione) è del 58,5%.

E' probabile che su questa tendenza giochi un ruolo di rilievo l'affermarsi del polo logistico che movimentata un flusso di merci considerevole. Si tratta quindi di un risultato che non può essere ascritto in toto alle imprese manifatturiere operanti a Piacenza ma altresì al settore della commercializzazione localizzata a Piacenza.

Va anche detto però che estrapolando dal dato generale quello legato ai prodotti tessili, di abbigliamento e mobili il confronto tra il 2015 ed il 2016 è favorevole, con un +8,5% delle esportazioni.

Osservando la graduatoria dei **primi 30 prodotti per valore delle esportazioni** balza all'occhio il fatto che al **primo posto** siano posizionati gli **articoli di abbigliamento**, le cui vendite hanno visto nell'ultimo anno un incremento di 4 punti percentuali. E' altrettanto vero che **l'industria meccanica piacentina fa la sua parte posizionando al secondo, terzo e quarto posto macchine di impiego generale o speciale**, per un totale di 957 milioni di euro e al **quinto tubi, condotti e profilati cavi (imputabili al comparto della raccorderia)** per 220 milioni di euro (con una battuta di arresto rispetto al 2015 quando l'importo del venduto era arrivato a 253 milioni di euro). In riduzione anche l'importo associato alle esportazioni di mobili: -26%.

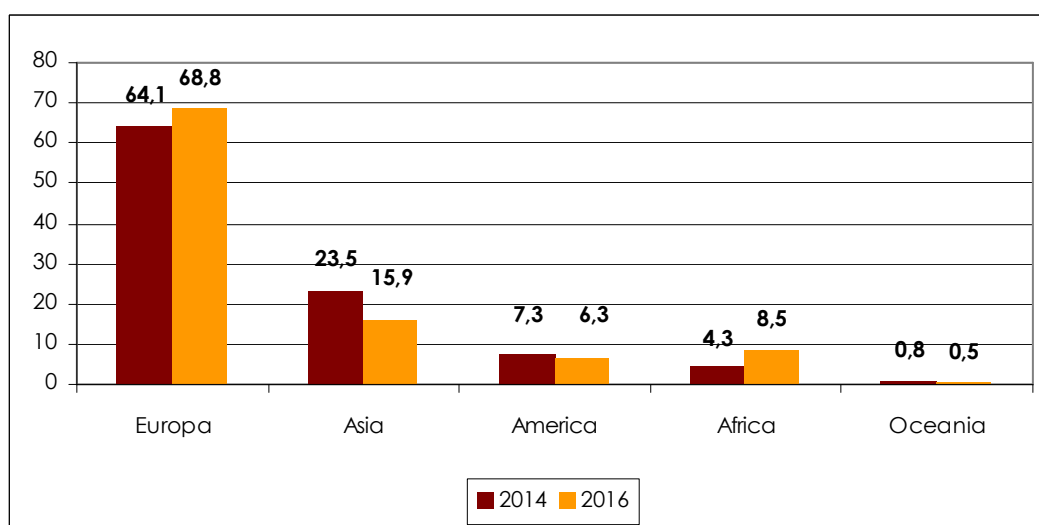
Riferimenti:

Attività Promozionali/Rapporti con la stampa - Cristina Cunico - Tel. 0523/386292 Cell.328.6619277 – e-mail:cristina.cunico@pc.camcom.it

Tra il 2015 ed il 2016 è aumentato il valore delle merci vendute entro i confini europei mentre si è avuto un calo delle vendite in Asia (-19,5%) ed America (-14,4%). Forte invece la ripresa dei flussi verso l'Africa: +57% nell'ultimo anno, +124,8% nel biennio.

Il risultato è visibile nella composizione percentuale delle esportazioni per area di destinazione: il peso dei beni venduti in Europa è aumentato in due anni di 4,7 punti percentuali e di 4,2 quello delle merci vendute in Africa; nel corrispondente periodo le esportazioni in Asia si sono contratte di più di 7 punti percentuali.

Piacenza: composizione delle esportazioni per area di destinazione, confronto 2014 e 2016



Fonte: elaborazioni CCIAA di Piacenza su Dati Istat Coeweb

Germania, Francia, Regno Unito e Spagna sono i primi 4 Paesi per valore delle esportazioni, alle loro spalle si trovano Algeria e Stati Uniti. Nel caso del Paese africano si è verificato un vero e proprio exploit negli ultimi due anni: si tratta in larga misura della vendita di macchine per impieghi speciali ed autoveicoli.

Un settore che rappresenta il *made in Piacenza* è quello dell'**agroalimentare**. Nel corso dell'ultimo anno i risultati sono stati buoni ma inferiori rispetto a quelli del 2015: la **perdita complessiva è dell'1,7%**. Il **calo** ha riguardato **frutta ed ortaggi lavorati e conservati, carne lavorata e conservata e prodotti a base di carne, bevande** ed altri prodotti che hanno però un peso inferiore sul totale. In **crescita** invece i **prodotti delle industrie lattiero casearie** e gli **altri prodotti alimentari (caffè, cacao e cioccolato, spezie e condimenti, pasti preparati ecc.)**.

Riferimenti:

Attività Promozionali/Rapporti con la stampa - Cristina Cunico - Tel. 0523/386292 Cell.328.6619277 – e-mail:cristina.cunico@pc.camcom.it



Piacenza. valore delle esportazioni di prodotti alimentari, confronto 2014-2016

<i>Classificazione ATECO 2007</i>	VALORE DELLE ESPORTAZIONI			Variazioni %		
	Anno 2014	Anno 2015	Anno 2016	2014/2015	2015/2016	2014/2016
CA101-Carne lavorata e conservata e prodotti a base di carne	31.454.416	32.369.758	31.045.407	2,9	-4,1	-1,3
CA102-Pesce, crostacei e molluschi lavorati e conservati	1.302.000	6.331.080	1.096.208	386,3	-82,7	-15,8
CA103-Frutta e ortaggi lavorati e conservati	65.751.612	65.030.495	63.202.808	-1,1	-2,8	-3,9
CA104-Oli e grassi vegetali e animali	991.942	1.809.244	1.519.876	82,4	-16,0	53,2
CA105-Prodotti delle industrie lattiero-casearie	59.324.536	78.402.808	84.600.485	32,2	7,9	42,6
CA106-Granaglie, amidi e di prodotti amidacei	2.242.508	2.938.775	3.534.986	31,0	20,3	57,6
CA107-Prodotti da forno e farinacei	3.418.662	3.762.052	3.414.566	10,0	-9,2	-0,1
CA108-Altri prodotti alimentari	21.809.804	22.760.291	24.107.971	4,4	5,9	10,5
CA109-Prodotti per l'alimentazione degli animali	3.292.903	3.026.474	1.873.154	-8,1	-38,1	-43,1
CA110-Bevande	12.222.326	13.081.103	11.270.232	7,0	-13,8	-7,8
TOTALE CA - Prodotti Alimentari, Bevande	201.810.709	229.512.080	225.665.693	13,7	-1,7	11,8

Fonte: elaborazioni CCIAA di Piacenza su Dati Istat Coeweb

Riferimenti:

Attività Promozionali/Rapporti con la stampa - Cristina Cunico - Tel. 0523/386292 Cell.328.6619277 – e-mail:cristina.cunico@pc.camcom.it