



c o n g i u n t u r a

Indagine sulle piccole e medie imprese

4° trimestre 2016

Sono disponibili i risultati dell'indagine congiunturale per il 4° Trimestre 2016. La rilevazione viene svolta da Unioncamere Italiana e Unioncamere Emilia Romagna per conto delle Camere di commercio e mette in evidenza l'evoluzione dei principali indicatori economici.

Piacenza, 21 Marzo 2017 **Congiuntura dell'Industria Manifatturiera: nel 4° trimestre 2016 si confermano i segnali positivi per il comparto industriale. Ancora incertezza per Artigianato e Commercio al dettaglio**

Industria

Nell'ultimo scorcio del 2016 si confermano le dinamiche positive registrate nel comparto delle industrie manifatturiere della provincia di Piacenza, con un nuovo aumento della **produzione**, +2,3% rispetto allo stesso periodo del 2015, che si pone in continuità con gli incrementi già registrati nel secondo e terzo trimestre dell'anno. Risultano in crescita anche il **fatturato** e gli **ordini** complessivi, con aumenti tendenziali rispettivamente del +2% e del +1,8%. Buona la performance sui mercati esteri dei prodotti "Made in Piacenza" con una raccolta di ordini che si mantiene sostenuta **(+2,7%)** e una sostanziale stabilità del fatturato estero. I giudizi espressi dagli imprenditori intervistati sul trimestre appena concluso sono piuttosto positivi: quasi la metà delle imprese ha infatti riscontrato un incremento produttivo rispetto allo scorso anno e la quota supera il 60% se il confronto viene fatto su base congiunturale, ovvero con il trimestre precedente.

Congiuntura industriale. Riepilogo trimestrale

	Piacenza	Emilia-Romagna
Fatturato (1)	2,0	2,1
Fatturato estero (1)	0,1	2,2
Produzione (1)	2,3	1,7
Ordini (1)	1,8	2,0
Ordini esteri (1)	2,7	2,4
Giudizi tendenziali sulla produzione (2)	47,8 aumento 20,2 stabile 32,0 calo	40,7 aumento 34,8 stabile 24,4 calo
Grado di utilizzo degli impianti (3)	76,7	77,2
Settimane di produzione (4)	10,9	9,2
Giudizi congiunturali sulla produzione (5)	61,3 aumento 25,4 stabile 13,4 calo	36,6 aumento 45,1 stabile 18,3 calo
Previsioni di produzione (6)	13,0 aumento 73,4 stabile 13,7 calo	24,1 aumento 59,3 stabile 16,6 calo

(1) Tasso di variazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. (2) Quote percentuali delle imprese che giudicano la produzione corrente in aumento, stabile o in calo rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. (3) Rapporto percentuale, riferito alla capacità massima. (4) Assicurate dal portafoglio ordini. (5) Quote percentuali delle imprese che giudicano la produzione corrente in aumento, stabile o in calo rispetto al trimestre precedente. (6) Quote percentuali delle imprese che prevedono la produzione del trimestre successivo in aumento, stabile o in calo rispetto al trimestre corrente.

Artigianato

Le imprese dell'Artigianato dell'industria segnano ancora il passo e chiudono il 4° Trimestre 2016 con andamenti negativi per tutti gli indicatori presi in esame dall'indagine. La **produzione** e il **fatturato** evidenziano un calo rispettivamente del -2,7% e del -2,6% e anche lo stock degli **ordini complessivi** risulta meno consistente, con una variazione tendenziale del -3,9%. Meno pesanti, ma comunque negative, le dinamiche relative alle **esportazioni** (-1,7%) e agli **ordinativi esteri** (-1,4%). Si accorcia il periodo di produzione assicurato dagli ordini, che risulta pari a 6 settimane ed il grado di utilizzo degli impianti si riduce, attestandosi al 65,2% della capacità produttiva massima. In ambito regionale invece si riscontra una dinamica di moderata crescita e le variazioni rilevate si attestano tutte in campo positivo.

Congiuntura dell'artigianato dell'industria in senso stretto

	Piacenza	Emilia-Romagna
Fatturato (1)	-2,6	1,2
Fatturato estero (1)	-1,7	1,3
Produzione (1)	-2,7	1,6
Ordini (1)	-3,9	1,0
Ordini esteri (1)	-1,4	0,6
Settimane di produzione (2))	6,0	5,9
Grado utilizzo impianti (3)	65,2	71,9

(1) Tasso di variazione % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. (2) Assicurate dal portafoglio ordini. (3) Rapporto percentuale, riferito alla capacità massima.

Fonte: Camera di commercio di Piacenza, Unioncamere Emilia-Romagna

Costruzioni

Il settore delle costruzioni interrompe la sequenza negativa rilevata nei precedenti periodi di indagine evidenziando un piccolo incremento del volume d'affari, pari al +1,2% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Anche le imprese dell'artigianato edile, quelle più piccole del comparto, segnalano un'inversione di tendenza, con un incremento del fatturato del +2,5%. Le valutazioni espresse dagli imprenditori edili piacentini appaiono meno "fosche" rispetto ai periodi precedenti e quasi un terzo delle imprese intervistate ha riscontrato un aumento del volume d'affari sia rispetto al trimestre precedente, sia rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Anche dal contesto regionale si rileva una dinamica cautamente positiva con una variazione del volume d'affari pari al + 0,4%.

Congiuntura delle costruzioni. Riepilogo trimestrale

	Piacenza	Emilia-Romagna
Giudizi tendenziali sul volume d'affari (1)	 ■ aumento ■ stabile ■ calo	 ■ aumento ■ stabile ■ calo
Volume d'affari (2)	1,2	0,4
Giudizi congiunturali sul volume d'affari (3)	 ■ aumento ■ stabile ■ calo	 ■ aumento ■ stabile ■ calo
Previsioni relative al volume d'affari (4)	 ■ aumento ■ stabile ■ calo	 ■ aumento ■ stabile ■ calo

(1) Quote percentuali delle imprese che giudicano il volume d'affari corrente in aumento, stabile o in calo rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. (2) Tasso di variazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. (3) Quote percentuali delle imprese che giudicano il volume d'affari corrente in aumento, stabile o in calo rispetto al trimestre precedente. (4) Quote percentuali delle imprese che prevedono il volume d'affari del trimestre successivo in aumento, stabile o in calo rispetto al trimestre corrente.

Fonte: Camera di commercio di Piacenza, Unioncamere Emilia-Romagna

<http://www.pc.camcom.it>

Commercio al dettaglio

Il settore del commercio al dettaglio accusa una nuova flessione delle vendite, con una riduzione dello 0,8% rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno, andamento che si rileva anche come dato medio annuale, ovvero come sintesi dei 4 trimestri del 2016 che hanno riscontrato esiti sempre negativi. E i consumi risultano deboli anche in ambito regionale, dove il trimestre si chiude con un risultato molto simile a quello locale (-0,7%) e anche il dato medio annuale si colloca in campo negativo, con una riduzione dello 0,4%. Dai giudizi espressi dai commercianti piacentini sull'andamento delle vendite emerge che solo il 25,5% degli intervistati ha riscontrato un incremento del venduto rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, mentre il 38% degli esercenti ne ha rilevato una diminuzione.

Congiuntura del commercio al dettaglio

	Piacenza	Emilia-Romagna
Vendite (1)	-0,8	-0,7
Vendite in aumento (2)	25,5	31,8
Vendite stabili (2)	36,5	31,2
Vendite in calo (2)	38,0	37,0
Saldo dei giudizi sulle vendite (3)	-12,5	-5,3
Giacenze scarse (4)	11,7	5,1
Giacenze adeguate (4)	71,7	81,5
Giacenze esuberanti (4)	16,6	13,4
Saldo dei giudizi sulle giacenze (5)	4,8	8,2

(1) Tasso di variazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. (2) Quote percentuali delle imprese che giudicano le vendite correnti in aumento, stabili o in calo rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. (3) Differenza tra le quote percentuali delle imprese che giudicano le vendite correnti in aumento e in calo rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. (4) Quote percentuali delle imprese che giudicano le giacenze alla fine del trimestre di riferimento come in esubero, adeguate o scarse. (5) Differenza tra le quote percentuali delle imprese che giudicano le giacenze alla fine del trimestre di riferimento come in esubero, adeguate o scarse. **Fonte: Camera di commercio di Piacenza, Unioncamere Emilia-Romagna**

Congiuntura. Riepilogo trimestrale

		Piacenza	Emilia-Romagna
Industria	Fatturato (1)	2,0	2,1
	Fatturato estero (1)	0,1	2,2
	Produzione (1)	2,3	1,7
	Ordini (1)	1,8	2,0
	Ordini esteri (1)	2,7	2,4
	Artigianato	Produzione(1)	-2,7
Costruzioni	Volume d'affari (1)	1,2	0,4
Artigianato delle costruzioni	Volume d'affari (1)	2,5	-0,8
Commercio al dettaglio	Vendite (1)	-0,8	-0,7

(1) Tasso di variazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente.

Fonte: Camera di commercio di Piacenza, Unioncamere Emilia-Romagna

