



Camera di Commercio
Piacenza

COMUNICATO STAMPA N.17/2017

“ECCELLENZE IN DIGITALE” BUONA LA PRIMA

Evento di lancio a Piacenza per il progetto Eccellenze in digitale 2017

Piacenza, 28 marzo 2017 – Ha preso ufficialmente il via stamattina, in Camera di commercio, Eccellenze in digitale 2017, iniziativa condivisa a livello nazionale da 83 Camere di commercio.

“Si tratta dell’impegno del sistema camerale per aiutare le imprese ad entrare nella strategia digitale del Paese” ha ricordato nell’introduzione il Segretario Generale **Alessandro Saguatti**.

Una ventina le aziende presenti, appartenenti a settori diversi dell’economia.

Salvo Trotta, che sarà il punto di riferimento delle imprese nel corso del progetto, ha passato in esame in una carrellata ampia ma necessariamente sintetica, le opportunità offerte da internet per ampliare il business.

Dal marketing 3.0 all’analisi dei dati, dalla costruzione dei siti web ai social media, dal SEO al SEM, il relatore ha lanciato i primi suggerimenti mostrando quanto sarà possibile approfondire nei **cinque appuntamenti successivi**. Il progetto promosso da Google in collaborazione con Unioncamere, prevede infatti un programma concreto di interventi sia teorici che pratici dedicati alle imprese.

Sul sito www.pc.camcom.it tutti gli aggiornamenti.

Tutti i seminari e gli approfondimenti in programma sono gratuiti.

Nelle foto, alcuni momenti del seminario ed il logo del progetto.

Riferimenti:

Attività Promozionali/Rapporti con la stampa - Cristina Cunico - Tel. 0523/386292 Cell.328.6619277 – e-mail:cristina.cunico@pc.camcom.it