



## IMPRESE FEMMINILI

### DINAMICA ANAGRAFICA IMPRESE FEMMINILI DELLA PROVINCIA DI PIACENZA

Anno 2018

Sono 6.361 le imprese femminili iscritte al Registro della Camera di commercio di Piacenza alla fine di dicembre 2018 e il dato evidenzia una lieve flessione (-28 unità pari al -0,4%) rispetto alla consistenza rilevata nel 2017. La movimentazione anagrafica locale evidenzia un saldo collocato in campo negativo per 29 unità, determinato da 405 nuove iscrizioni e da 434 cessazioni. Nei territori di confronto si distinguono gli esiti positivi della provincia di Reggio Emilia e il dato nazionale che riscontrano una contenuta dinamica di crescita.

Consistenza e Dinamica anagrafica Imprese femminili - Anno 2018

|                | Imprese<br>Femminili<br>31/12/2018 | Iscrizioni | Cessazioni<br>Totali | di cui<br>Cancellate<br>d'ufficio | Saldo<br>Totale | Saldo<br>escluse<br>cessate<br>ufficio | *Tasso di<br>crescita |
|----------------|------------------------------------|------------|----------------------|-----------------------------------|-----------------|--|-----------------------|
| Piacenza       | 6.361                              | 405        | 434                  | 0                                 | -29             | -29                                    | -0,45                 |
| Parma          | 9.286                              | 660        | 654                  | 12                                | 6               | 18                                     | 0,19                  |
| Reggio Emilia  | 10.009                             | 809        | 778                  | 35                                | 31              | 66                                     | 0,66                  |
| Cremona        | 5.928                              | 385        | 378                  | 0                                 | 7               | 7                                      | 0,12                  |
| Lodi           | 3.179                              | 238        | 240                  | 3                                 | -2              | 1                                      | 0,03                  |
| Pavia          | 10.228                             | 743        | 812                  | 34                                | -69             | -35                                    | -0,34                 |
| Emilia Romagna | 93.948                             | 6.668      | 6.961                | 259                               | -293            | -34                                    | -0,04                 |
| ITALIA         | 1.337.359                          | 95.672     | 89.811               | 3.855                             | 5.861           | 9.716                                  | 0,73                  |

\*Al netto delle cessazioni d'ufficio

Fonte: Elaborazioni CCIAA di Piacenza su dati Movimprese

L'analisi settoriale evidenzia un nuovo calo delle imprenditrici piacentine che operano nel comparto Agricoltura, con la perdita di 53 unità rispetto allo stock dello scorso anno, confermando una dinamica negativa si protrae da oltre un quinquennio. Risultano invece in crescita le attività legate ai servizi alle imprese e alla persona. I settori di elezione per le imprenditrici piacentine sono il Commercio (con 1.679 unità), l'Agricoltura (1.139), i Servizi di alloggio e ristorazione e le Altre attività di servizi (rispettivamente con 784 e 783 unità). Proprio in quest'ultimo settore di attività la quota di imprese femminili sul totale delle imprese registrate supera il 60%, mentre per Alloggio e Ristorazione l'incidenza è pari al 35,3% e nel Commercio si attesta al 25,6%.



In relazione alla Forma giuridica, si riscontra che la maggioranza delle imprese femminili è ancora costituita come Ditta individuale (4.261 imprese su 6.361, corrispondenti al 67% del totale), seguono poi le Società di capitale con 1.107 unità, pari al 17%, mentre le Società di persone (con 858 unità) costituiscono il 13%.

**Provincia di Piacenza: imprese femminili per sezioni di attività economica, anni 2017 e 2018**

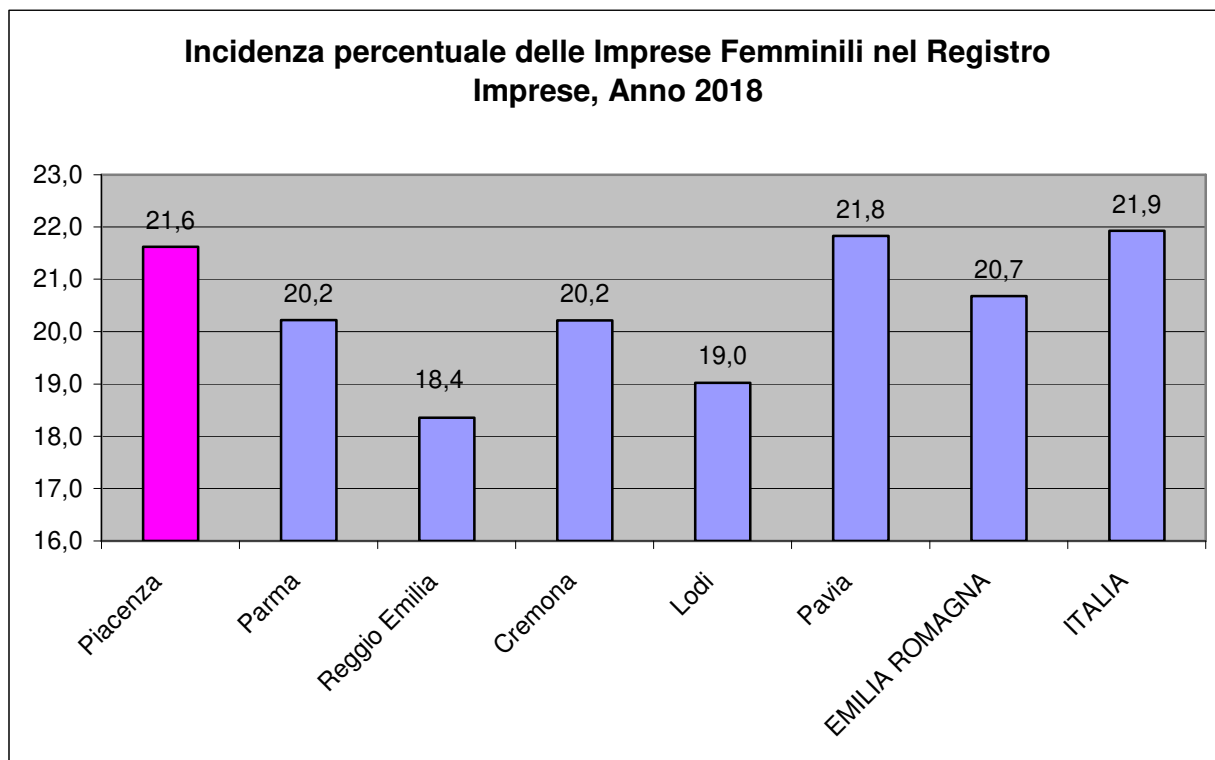
| <i>Sezioni Ateco2007</i>                              | Anno 2017    | Anno 2018    | Variazione assoluta | Variazione % 2017 - 2018 |
|---|--------------|--------------|---------------------|--------------------------|
| A Agricoltura, silvicoltura e pesca                   | 1.192        | 1.139        | -53                 | -4,4                     |
| B Estrazione di minerali da cave e miniere            | 2            | 2            | 0                   | 0,0                      |
| C Attività manifatturiere                             | 380          | 381          | 1                   | 0,3                      |
| D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore         | 9            | 9            | 0                   | 0,0                      |
| E Fornitura di acqua; reti fognarie, gestione rifiuti | 7            | 8            | 1                   | 14,3                     |
| F Costruzioni   | 214          | 210          | -4                  | -1,9                     |
| G Commercio ingrosso e dettaglio; riparaz. Auto-moto  | 1.689        | 1.679        | -10                 | -0,6                     |
| H Trasporto e magazzinaggio                           | 90           | 92           | 2                   | 2,2                      |
| I Attività dei servizi alloggio e ristorazione        | 787          | 784          | -3                  | -0,4                     |
| J Servizi di informazione e comunicazione             | 146          | 142          | -4                  | -2,7                     |
| K Attività finanziarie e assicurative                 | 137          | 142          | 5                   | 3,6                      |
| L Attivita' immobiliari                               | 244          | 245          | 1                   | 0,4                      |
| M Attività professionali, scientifiche e tecniche     | 140          | 145          | 5                   | 3,6                      |
| N Noleggio, agenzie viaggio, servizi alle imprese     | 213          | 214          | 1                   | 0,5                      |
| P Istruzione  | 39           | 40           | 1                   | 2,6                      |
| Q Sanita' e assistenza sociale                        | 50           | 59           | 9                   | 18,0                     |
| R Attività artistiche, sportive e di intrattenimento  | 100          | 96           | -4                  | -4,0                     |
| S Altre attività di servizi                           | 770          | 783          | 13                  | 1,7                      |
| X Imprese non classificate                            | 180          | 191          | 11                  | 6,1                      |
| <b>TOTALE</b>   | <b>6.389</b> | <b>6.361</b> | <b>-28</b>          | <b>-0,4</b>              |

Fonte: elaborazioni CCIAA su dati Infocamere Stockview

Le imprese a guida femminile nella nostra provincia rappresentano una quota pari al 21,6% del totale delle imprese registrate. Alcuni comuni della provincia si distinguono con quote decisamente più significative: Cerignale, Travo e Ponte dell'Olio si distinguono fra gli altri con percentuali rispettivamente del 37%, del 30% e 29%, seguiti da Vigolzone, Cortebrugatella e Farini, con valori collocati fra il 28 e i 26 punti percentuali. Si tratta di comuni collocati in territori montani o collinari, connotati da una forte presenza di imprese a conduzione femminile che operano in agricoltura, nel commercio e nella ristorazione.



A livello nazionale si contano 1.337.359 imprese femminili, che costituiscono il 21,9% dell'intera economia, mentre fra le province limitrofe è Pavia a registrare il dato più consistente, con una quota del 21,8%. Reggio Emilia e Lodi sono i territori dove risulta minore l'incidenza di imprese femminili con quote rispettivamente del 18,4 % e del 19%.



In ambito locale rimane sostanzialmente immutata la presenza di imprese artigiane nell'insieme delle imprese femminili, 1.259 unità su 6.361 imprese totali, con una quota prossima al 20%, mentre risulta in crescita (+38 unità) la presenza di imprenditrici straniere, con 738 realtà aziendali, particolarmente attive nei settori del Commercio e della Ristorazione.