



IMPRESE FEMMINILI DELLA PROVINCIA DI PIACENZA

Anno 2021

Sono **6.249** le imprese femminili registrate alla Camera di commercio di Piacenza al 31 dicembre 2021 e costituiscono una quota pari al **21,6%** dell'intero sistema economico locale (mentre l'incidenza in Italia è pari al 22,1% e in regione Emilia Romagna si ferma al 20,9%). La movimentazione anagrafica registrata nel corso del 2021 rileva una sostanziale parità fra le nuove iscrizioni e le cessazioni, con 344 unità per entrambi i flussi. Sul fronte delle nuove imprese si evidenzia un incremento del 10,6% rispetto alle 311 iscrizioni pervenute lo scorso anno, mentre le denunce di cessazioni riscontrano un calo tendenziale del 3,6%. Lo stock delle imprese femminili piacentine resta dunque sostanzialmente invariato rispetto allo scorso anno, quando aveva registrato un calo di 32 unità rispetto alla consistenza del 2019 (pari ad una contrazione dello 0,5%). Nei territori limitrofi e negli ambiti superiori si riscontrano segnali di ripresa, con una dinamica di crescita che tende a compensare l'arretramento subito lo scorso anno, in corrispondenza della fase più critica della pandemia.

Imprese Femminili Registrate - Piacenza e confronti territoriali - Serie storica

	Imprese Femminili Registrate			Variaz.	Variaz.
	Anno 2019	Anno 2020	Anno 2021	2019/2020	2020/2021
Piacenza	6.282	6.250	6.249	-32	-1
Parma	9.300	9.251	9.332	-49	81
Reggio Emilia	9.990	9.998	10.172	8	174
Cremona	5.920	5.904	5.948	-16	44
Lodi	3.189	3.169	3.166	-20	-3
Pavia	10.259	10.174	10.227	-85	53
Emilia Romagna	93.941	93.500	94.415	-441	915
ITALIA	1.340.134	1.336.227	1.342.703	-3.907	6.476

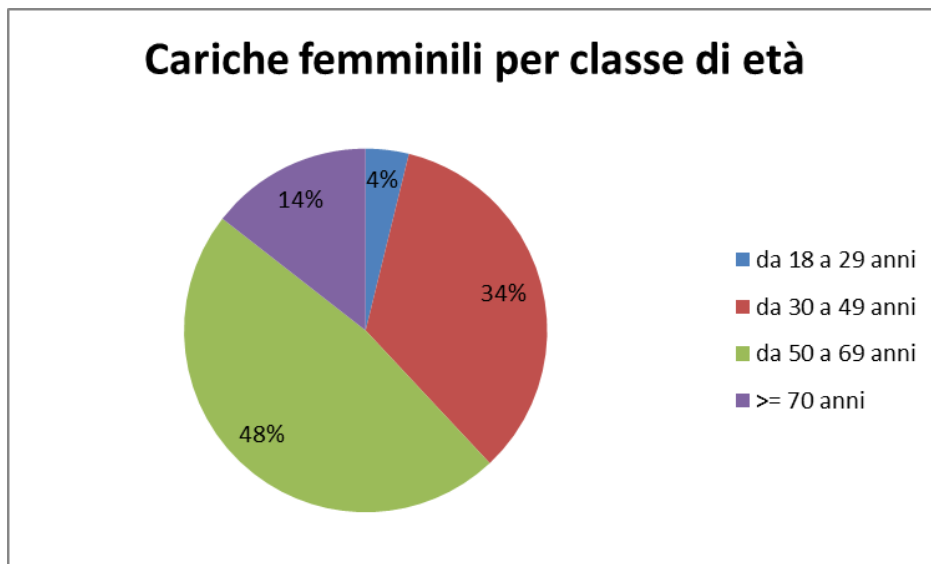
Fonte: Elaborazioni CCIAA di Piacenza su dati Stockview

Il Commercio continua ad essere il settore di attività dove risultano più numerose le imprenditrici piacentine e in questo ambito si concentrano 1.592 realtà femminili, corrispondenti ad una quota pari al 25,5% del totale. L'Agricoltura è il secondo settore per consistenza numerica con 1.032 imprese guidate da donne, corrispondenti ad un'incidenza percentuale del 16,5%. Molto significativa anche la presenza di imprese femminili nelle Attività di alloggio e ristorazione (774 unità) e nelle Attività dei servizi, prevalentemente quelli destinati alla persona (754 unità).



In termini di dinamiche settoriali si riscontrano riduzioni nei settori dell'Agricoltura (-24 unità rispetto allo scorso anno), nel Commercio (-23 unità) e nei Servizi di alloggio e ristorazione (-17 unità), mentre si rilevano incrementi per le Attività professionali e scientifiche (+23) e per altri gruppi di attività relative ai servizi alle imprese e alla persona.

In relazione alla Forma giuridica la maggior parte delle imprese femminili è ancora costituita come Ditta individuale (4.097 imprese su 6.249, corrispondenti al 66% del totale), seguono poi le Società di capitale con 1.216 unità (pari al 19,4%) e le Società di persone con 798 unità (pari al 12,7%). La movimentazione anagrafica evidenzia una forte dinamica di crescita per le società di capitale, che chiudono l'anno con un saldo positivo di 45 unità, mentre le altre forme giuridiche risultano in calo. Quasi la metà delle donne titolari di una carica all'interno delle imprese femminili piacentine ha un'età compresa fra i 50 e i 69 anni (48%), mentre una quota del 34% risulta collocata nella fascia dai 30 ai 49 anni. L'incidenza delle donne over-70 risulta piuttosto consistente e si attesta al 14%, mentre solo il 4% delle titolari di carica risulta appartenere alla fascia di età dai 18 ai 29 anni.



All'interno dell'aggregato delle imprese femminili si incrementa ancora la presenza di imprese gestite da cittadine straniere e alla fine di dicembre 2021 se ne contano 843 (+54 unità rispetto al 2020), corrispondenti al 13,5% del totale delle "imprese rosa". I settori di elezione per le imprenditrici straniere sono il Commercio, le Attività di alloggio e ristorazione e i Servizi.



Dinamica positiva anche per il sottoinsieme delle imprese guidate da imprenditrici under-35, che conta 609 realtà (pari al 9,7% del totale) e si incrementa di 23 unità rispetto al 2020. Risulta stabile la componente delle attività artigianali a guida femminile, con 1.246 imprese corrispondenti al 20% del totale, molto presenti nelle attività dei servizi e nell'industria manifatturiera.

Imprese Femminili per attività economica e articolazione per tipo di impresa – Anno 2021

Sezioni Ateco2007	Totale Imprese Femminili	di cui :		
		Imprese Artigiane*	Imprese Straniere*	Imprese Giovanili*
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	1.032	4	35	49
B Estrazione di minerali da cave e miniere	2	0	0	0
C Attività manifatturiere	389	221	61	29
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore	9	1	0	0
E Fornitura di acqua; reti fognarie, gestione rifiuti	7	4	0	0
F Costruzioni	220	64	60	20
G Commercio ingrosso e dettaglio; riparaz. Auto-moto	1.592	17	200	131
H Trasporto e magazzinaggio	98	21	22	14
I Attività dei servizi alloggio e ristorazione	774	76	161	129
J Servizi di informazione e comunicazione	132	10	7	11
K Attività finanziarie e assicurative	148	0	10	27
L Attivita' immobiliari	277	0	7	9
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	181	24	21	27
N Noleggio, agenzie viaggio, servizi alle imprese	231	106	72	23
P Istruzione	44	2	3	3
Q Sanita' e assistenza sociale	52	1	6	2
R Attività artistiche, sportive e di intrattenimento	101	21	9	11
S Altre attività di servizi	754	674	114	90
X Imprese non classificate	206	0	55	34
TOTALE	6.249	1.246	843	609

* Le Imprese raggruppate secondo le diverse caratteristiche sono tutte incluse nelle Imprese Femminili

* Le Imprese di ogni tipologia possono includere -del tutto o in parte- le altre componenti

Fonte: Elaborazioni CCIAA Piacenza su dati Infocamere-Stockview