



c o n g i u n t u r a

Indagine sulle piccole e medie imprese

Sono disponibili i risultati dell'indagine sulla congiuntura nell'Industria manifatturiera nel 1° Trimestre 2015. La rilevazione viene svolta da Unioncamere nazionale e regionale per conto delle Camere di commercio e mette in evidenza l'evoluzione dei principali indicatori economici.

L'indagine congiunturale sulle imprese manifatturiere alla fine del primo trimestre del 2015 ha rilevato tendenze positive per molti degli indicatori che vengono presi in esame per monitorare il sistema economico nei diversi contesti territoriali. Questi primi segnali positivi dal sistema delle imprese invertono la sequenza di esiti negativi che aveva contrassegnato gli ultimi trimestri, ma queste dinamiche dovranno essere confermate e consolidate nei prossimi mesi perché si possa parlare di ripresa.

Industria

Il comparto industriale nei primi tre mesi dell'anno ha registrato un incremento della **produzione** dell'1,9% rispetto allo stesso trimestre del 2014 ed anche il **fatturato** è risultato complessivamente accresciuto dell'1,1%. Il volume degli **ordini** ha evidenziato una lieve crescita, in termini tendenziali pari allo 0,7% e assicura un periodo produttivo della durata di 14,7 settimane. **Fatturato** ed **ordinativi esteri** hanno mostrato maggiore dinamismo e le percentuali di crescita sono risultate più consistenti, in continuità con le tendenze già rilevate nei periodi precedenti. I risultati dell'indagine sono del tutto simili anche in ambito regionale dove si registrano andamenti tutti di segno positivo.

Congiuntura dell'industria in senso stretto

	Piacenza	Emilia-Romagna
Fatturato (1)	1,1	1,7
Fatturato estero (1)	2,3	2,5
Produzione (1)	1,9	1,4
Ordini (1)	0,7	1,2
Ordini esteri (1)	2,6	2,0
Settimane di produzione (2)	14,7	10,5
Grado utilizzo impianti (3)	75,3	75,1

(1) Tasso di variazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. (2) Assicurate dal portafoglio ordini. (3) Rapporto percentuale, riferito alla capacità massima.

Fonte: Camera di commercio di Piacenza, Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere

Artigianato

Le imprese del settore Artigianato -dopo il pesante andamento rilevato nel corso del 2014- hanno evidenziato nel primo trimestre 2015 alcuni timidi segnali di cambiamento con una piccola crescita della **produzione** (+1,1%) e del **fatturato** (+0,4%) rispetto al corrispondente periodo dello scorso anno. Risultano invece in controtendenza gli **ordinativi** ed il **fatturato estero** che accusano un leggero arretramento in termini tendenziali. Il portafoglio ordini garantisce un periodo di produzione pari a 6,7 settimane ed il grado di utilizzo degli impianti resta piuttosto basso, attestandosi sul 64,4 % della capacità produttiva massima.

Congiuntura dell'artigianato dell'industria in senso stretto

	Piacenza	Emilia-Romagna
Fatturato (1)	0,4	0,6
Fatturato estero (1)	-0,8	-1,3
Produzione (1)	1,1	0,5
Ordini (1)	0,7	0,4
Ordini esteri (1)	-0,6	-1,1
Settimane di produzione (2)	6,7	7,2
Grado utilizzo impianti (3)	64,4	68,1

(1) Tasso di variazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. (2) Assicurate dal portafoglio ordini. (3) Rapporto percentuale, riferito alla capacità massima.

Fonte: Camera di commercio di Piacenza, Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere

Costruzioni

Anche nel settore delle costruzioni si registrano alcuni piccoli, ma finalmente positivi, segnali di "risveglio" del mercato con un incremento del volume d'affari del 2,2%, del tutto simile all'andamento che si è verificato nel contesto regionale. Il trend è positivo anche per le imprese artigianali del comparto dell'edilizia, ovvero quelle di più piccola dimensione, il cui fatturato riscontra un aumento superiore a quello che fa riferimento al totale delle imprese (+2,9%). Appaiono più fiduciose anche le aspettative degli imprenditori edili piacentini intervistati: risulta infatti accresciuta la quota di imprese che si aspettano un aumento del fatturato, mentre sono drasticamente diminuite quelle che ne attendono un ulteriore calo.

Congiuntura delle costruzioni

	Piacenza	Emilia-Romagna
Volume d'affari(1)	2,2	2,1
Volume d'affari in aumento(2)	13,6	13,5
Volume d'affari stabile (2)	85,4	50,3
Volume d'affari in calo (2)	1,0	36,2
Saldo dei giudizi sul volume d'affari (3)	12,6	-22,7

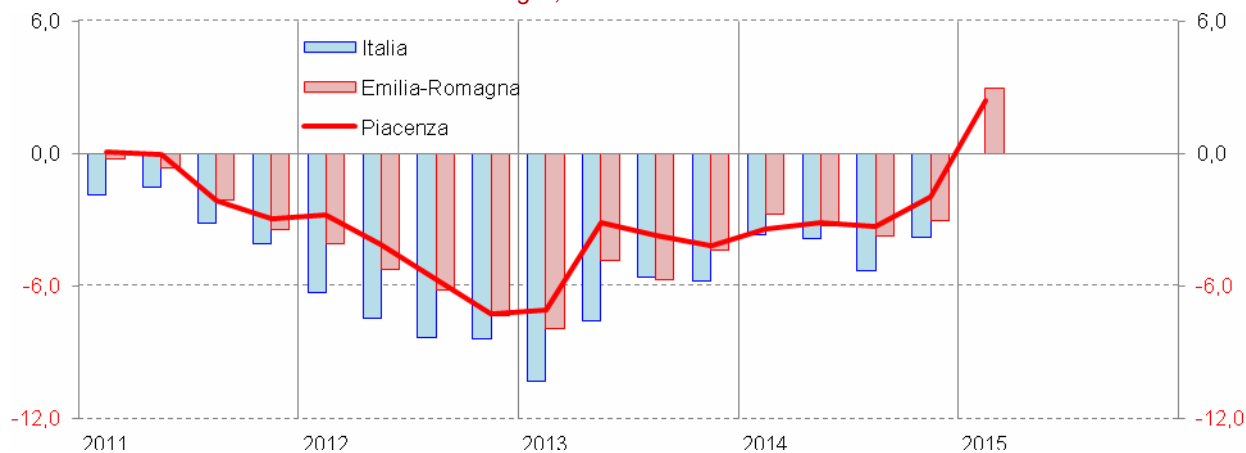
(1) Tasso di variazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. (2) Quote percentuali delle imprese che giudicano il volume d'affari corrente in aumento, stabile o in calo rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. (3) Differenza tra le quote percentuali delle imprese che giudicano il volume d'affari corrente in aumento e in calo rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente.

Fonte: Camera di commercio di Piacenza, Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere

Commercio al dettaglio

Le vendite al dettaglio del primo trimestre a Piacenza sono risultate in aumento del 2,4% rispetto allo stesso periodo del 2014 e la percentuale sale al 3% se prendiamo in esame l'ambito regionale. Sono risultati positivi anche i giudizi espressi dagli imprenditori del settore sull'andamento delle vendite e sulla valutazione delle giacenze. I dati medi annuali rilevati nel 2014 avevano fatto segnare una diminuzione media delle vendite del 3% a livello locale e del 3,4% in riferimento al contesto regionale.

Andamento delle vendite del commercio al dettaglio, tasso di variazione tendenziale



Fonte: Camera di commercio di Piacenza, Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere

Congiuntura. Riepilogo trimestrale

		Piacenza	Emilia-Romagna
Industria	Fatturato (1)	1,1	1,7
	Fatturato estero (1)	2,3	2,5
	Produzione (1)	1,9	1,4
	Ordini (1)	0,7	1,2
	Ordini esteri (1)	2,6	2,0
Artigianato	Produzione(1)	1,1	0,5
Costruzioni	Volume d'affari (1)	2,2	2,1
Artigianato delle costruzioni	Volume d'affari (1)	2,9	2,3
Commercio al dettaglio	Vendite (1)	2,4	3,0

(1) Tasso di variazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente.

Fonte: Camera di commercio di Piacenza, Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere