

# BOLLETTINO INFO HELP DESK ITALIA-EUROPA



Camera di Commercio  
Piacenza

*in questo numero*

|                    |  |           |
|--------------------|--|-----------|
| <b>N. 6 - 2021</b> | <b>PROGRAMMI COMUNITARI E FINANZIAMENTI EUROPEI</b>      | <b>2</b>  |
|                    | <b>FONDI E AGEVOLAZIONI NELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA</b> | <b>6</b>  |
|                    | <b>ALTRI FINANZIAMENTI</b>                               | <b>9</b>  |
|                    | <b>GARE INTERNAZIONALI E TED</b>                         | <b>10</b> |
|                    | <b>SITI INTERNET</b>                                     | <b>11</b> |

per informazioni

**contact point**

presso CAMERA DI COMMERCIO DI PIACENZA

Settore Internazionalizzazione Promozione e Studi

[promozione@pc.camcom.it](mailto:promozione@pc.camcom.it)

**INFO HELP DESK ITALIA-EUROPA**

ENTERPRISE EUROPE NETWORK – CONSORZIO SIMPLER

Promos Italia – CCIAA Ravenna

Andrea Giunchi – 0544/481440 – [andrea.giunchi@promositalia.camcom.it](mailto:andrea.giunchi@promositalia.camcom.it)

Unioncamere Emilia-Romagna

Valentina Patano – 051/6377034 - [simpler@rer.camcom.it](mailto:simpler@rer.camcom.it)

realizzato da



con il supporto di



UNIONCAMERE  
EMILIA-ROMAGNA



**Piattaforme europee di informazione  
per la divulgazione di tematiche europee**

**Novità**

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <p><b>OBIETTIVI E AZIONI</b></p> | <p>La Commissione ha lanciato un un invito a presentare proposte attraverso il quale intende aumentare la varietà di notizie, contenuti informativi (e, potenzialmente, programmarle) con una prospettiva paneuropea messe a disposizione dei cittadini.</p> <p>Il bando finanzia un progetto volto a migliorare la produzione, la cura e la diffusione di notizie da parte di professionisti (oltre a programmi informativi, non fiction) su temi dell'UE, in almeno cinque lingue dell'Unione, attraverso uno o più modelli di piattaforme di distribuzione.</p> <p>Un sistema di produzione editoriale congiunto dovrebbe consentire la cura e la diffusione di contenuti esistenti e nuovi che vadano oltre le prospettive nazionali, il che richiede una stretta collaborazione di diversi attori per condividere i contenuti e renderli disponibili al pubblico oltre confine. Il contenuto dovrebbe essere costantemente raggiungibile nel maggior numero possibile di paesi dell'Unione.</p> <p>I contenuti divulgati devono essere di interesse generale, vale a dire coprire questioni di attualità e temi rilevanti per la vita quotidiana dei cittadini europei. I proponenti sono incoraggiati a sviluppare centri di notizie basati su solidi standard editoriali e di supervisione sulla produzione e la cura dei contenuti.</p> |
| <p><b>BENEFICIARI</b></p>        | <p>Possono presentare una proposta progettuale le imprese del settore dei media e altre organizzazioni attive nell'industria dei media riunite in consorzi di almeno 5 enti stabiliti in 5 diversi Stati membri (oppure da un organismo unico composto da più soggetti giuridici, ben identificati nella proposta progettuale) che attuano congiuntamente l'azione proposta.</p>  |
| <p><b>FINANZIAMENTO</b></p>      | <p>Il budget disponibile ammonta a 1,76 milioni di euro che finanzieranno una sola proposta progettuale. Il cofinanziamento coprirà fino all'80% dei costi ammissibili di progetto</p>  |
| <p><b>SCADENZA</b></p>           | <p>15/09/2021</p>   |
| <p><b>FONTE</b></p>              | <p>Commissione Europea: <a href="https://digital-strategy.ec.europa.eu/">https://digital-strategy.ec.europa.eu/</a></p>   |

**COST**

**Invito a presentare proposte 2021**

COST (European Cooperation in the field of Scientific and Technical Research, [www.cost.eu](http://www.cost.eu)) riunisce ricercatori ed esperti in vari paesi che lavorano su materie specifiche.

COST NON finanzia la ricerca in quanto tale, ma sostiene attività di collegamento in rete quali riunioni, workshop, conferenze, scambi scientifici a breve termine e azioni a largo raggio, scuole di formazione, missioni scientifiche di breve durata (STSM) e attività di disseminazione.

Gli interessati sono invitati a presentare proposte per le Azioni COST al fine di contribuire al progresso scientifico, tecnologico, economico, culturale o sociale e allo sviluppo dell'Europa. Sono incoraggiate proposte multi e interdisciplinari.

La missione COST è fornire opportunità di collegamento in rete per ricercatori e innovatori al fine di rafforzare la capacità dell'Europa di affrontare le sfide scientifiche, tecnologiche e sociali.

Le proposte selezionate per le azioni COST riceveranno un sostegno finanziario dell'ordine di € 129.000,00 all'anno, normalmente per quattro anni, fatto salvo il budget disponibile.

**OBIETTIVI E AZIONI**



fonte infografica, dove è disponibile a massima risoluzione:  
[www.cost.eu/wp-content/uploads/2020/08/COST\\_Infographic\\_2020600.jpg](http://www.cost.eu/wp-content/uploads/2020/08/COST_Infographic_2020600.jpg)

La scadenza per presentare proposte è fissata al 29/10/2021.

**FONTE**

COST: [www.cost.eu/wp-content/uploads/2020/12/COST\\_OC-2021-1\\_Announcement-1.pdf](http://www.cost.eu/wp-content/uploads/2020/12/COST_OC-2021-1_Announcement-1.pdf)

**Agenda  
bandi in scadenza**

dal sito [www.europafacile.net](http://www.europafacile.net) – *Aggiornata al 29/06/2021*

| Oggetto   | Programma  | Scadenza   |
|---|--|--|
| DCI II - Organizzazioni della società civile e Autorità locali: Bandi per paese 2020 ***Aggiornato 3 giugno 2021***                                 | DCI II - Organizzazioni della società civile e Autorità locali | APERTO   |
| EIDHR 2014-2020 - Bandi 2020 per Paese ***Aggiornato 3 giugno 2021***   | Strumento per la democrazia e i diritti umani - EIDHR          | APERTO   |
| Erasmus+ (2021-2027): bando 2021 ***posticipate le scadenze per alcune azioni***  | ERASMUS+ 2021-2027   | APERTO   |
| Integrità dei social media - Bando per un progetto pilota   |  | 30/06/2021   |
| Interreg Europe - Bando ristretto per attività supplementari  | CTE - INTERREG EUROPE (2014-2020)                              | 02/07/2021   |
| Bando per l'Azione preparatoria "Aumentare l'accesso agli strumenti educativi in aree e comunità con scarsa connettività o accesso alle tecnologie" |  | 15/07/2021   |
| Ideas Powered for business SME FUND - Voucher per la proprietà intellettuale  |  | 31/01/2021<br>31/03/2021<br>31/05/2021<br>31/07/2021<br>30/09/2021               |
| Europa Creativa - MEDIA: bandi 2021   | EUROPA CREATIVA 2021-2027                                      | 10/08/2021<br>12/08/2021<br>24/08/2021<br>25/08/2021<br>26/08/2021<br>05/10/2021 |
| Europa Creativa - MEDIA: bando Networks of European Cinemas (CREA-MEDIA-2021-CINNET)  | EUROPA CREATIVA 2021-2027                                      | 10/08/2021   |
| Rappresentazione sui media e inclusione di migranti e rifugiati: bando per un progetto pilota   |  | 10/08/2021   |
| Europa Creativa - CULTURA: Bando per il sostegno a entità culturali pan-europee (CREA-CULT-2021-PECE)   | EUROPA CREATIVA 2021-2027                                      | 26/08/2021   |
| Europa Creativa - CULTURA: Bando per il sostegno a reti europee di organizzazioni culturali e creative (CREA-CULT-2021-NET)                         | EUROPA CREATIVA 2021-2027                                      | 26/08/2021   |
| Europa Creativa - Transettoriale: Bando per Partenariati del giornalismo (CREA-CROSS-2021-JOURPART)   | EUROPA CREATIVA 2021-2027                                      | 26/08/2021   |
| Programma Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori – Bando per gemellaggio e reti di città  | Cittadini, uguaglianza, diritti e valori (CERV) 2021-2027      | 26/08/2021   |
| Programma Mercato Unico – Consumatori: 3 bandi  | Programma per il mercato unico 2021-2027                       | 01/09/2021<br>02/09/2021<br>09/09/2021   |
| Europa Creativa - CULTURA: Bando per progetti di  | EUROPA CREATIVA 2021-2027                                      | 07/09/2021   |

## PROGRAMMI COMUNITARI E FINANZIAMENTI EUROPEI

| Oggetto   | Programma  | Scadenza   |
|---|--|--|
| cooperazione europea (CREA-CULTURE-2021-COOP)   |  |  |
| Programma Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori - Bandi 2021   | Cittadini, uguaglianza, diritti e valori (CERV) 2021-2027  | 15/06/2021<br>22/06/2021<br>07/09/2021<br>09/09/2021 |
| PRIMA – Bandi 2021 Sezione 1  | PRIMA – Partenariato congiunto per la R&I nel Mediterraneo | 13/04/2021<br>09/09/2021                             |
| Programma Giustizia (2021-2027) - Bandi 2021 **posticipata la scadenza**                                  | GIUSTIZIA 2021-2027  | 18/05/2021<br>09/09/2021                             |
| <b>NEW</b> Piattaforme europee di informazione per la divulgazione di tematiche europee                   |  | 15/09/2021   |
| PRIMA – Bando 2021 Sezione 2  | PRIMA – Partenariato congiunto per la R&I nel Mediterraneo | 21/04/2021<br>21/09/2021                             |
| Corpo europeo di solidarietà 2021-2027: bando 2021  |  | 28/05/2021<br>22/09/2021<br>05/10/2021               |
| Europa Creativa - Transettoriale: Bando Laboratorio per l'innovazione creativa (CREA-CROSS-2021-INNOVLAB) | EUROPA CREATIVA 2021-2027                                  | 05/10/2021   |

## PROGETTI DI PROMOZIONE DELLE FILIERE PRODUTTIVE 2021

Novità

**Fonte:** Regione Emilia-Romagna

Sito web: [imprese.regione.emilia-romagna.it](http://imprese.regione.emilia-romagna.it)

### Obiettivi

Con delibera di Giunta regionale n. 839 del 9 giugno 2021 della Regione Emilia-Romagna intende promuovere le filiere produttive sui mercati internazionali, favorendo in particolare l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese ad essa associate, la diversificazione dei mercati, la sostituzione delle importazioni

### Destinatari

Imprese strutturate e già internazionalizzate con sede in Emilia-Romagna, che assumano il ruolo di promotore e realizzatore del progetto.

Per impresa strutturata e internazionalizzata si intende un'impresa con le seguenti caratteristiche:

- avere esportato più del 30% del proprio fatturato annuo nell'ultimo biennio 2018-2019 o 2019-2020, oppure avere almeno un'unità operativa attiva nel mercato target del progetto;
- avere un fatturato annuo di almeno 5.000.000 di euro nell'ultimo anno o nel 2019
- avere una adeguata capacità organizzativa che sarà verificata tramite numero e ruolo del personale indicato per la realizzazione del progetto
- avere un'attività di impresa coerente con la filiera e il mercato target indicati nel progetto, ed evidenziare un brand riconosciuto
- svolgere un ruolo di "capo-filiera" in Regione o in Italia, ovvero poter dimostrare una propria rete di subfornitura o di collaborazione per la produzione di beni e servizi venduti nel paese target

I progetti dovranno comprendere l'adesione di almeno 5 piccole e medie imprese (Pmi) regionali che parteciperanno inderogabilmente ai progetti.

Al termine della fase di valutazione delle candidature, le imprese partecipanti al progetto dovranno costituirsi in associazione temporanea d'impresе (Ati) per la realizzazione del progetto

### Interventi ammessi

Il progetto deve definire chiaramente un percorso strutturato di internazionalizzazione delle imprese aderenti, finalizzato alla promozione della filiera oggetto del progetto.

Sono ammesse le spese promozionali, spese di incoming, spese di consulenza, spese di partecipazione a fiere (in Italia e all'estero) in forma collettiva, realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali, servizi di analisi e orientamento specialistico, , spese di comunicazione, spese di personale e di gestione

### Scadenza

Le domande possono essere presentate fino alle ore 16.00 del 10 settembre 2021

Info:

→ <https://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti/internazionalizzazione/progetti-di-promozione-delle-filiere-produttive-2021>

## ATTRAZIONE E CONSOLIDAMENTO DI START UP INNOVATIVE ANNO 2021

Novità

**Fonte:** Regione Emilia-Romagna

Sito web: [imprese.regione.emilia-romagna.it](http://imprese.regione.emilia-romagna.it)

### Obiettivo

Con delibera di Giunta regionale n. 818 del 31 maggio 2021, la regione Emilia-Romagna intende sostenere lo sviluppo e il consolidamento nel territorio regionale di start up innovative in grado di offrire al mercato prodotti, servizi e sistemi di produzione ad elevato contenuto innovativo, che, in linea con le traiettorie della Strategia di Specializzazione Intelligente della Regione Emilia-Romagna, contribuiscano al posizionamento competitivo della Regione e delle sue filiere industriali e produttive in ambito internazionale e siano in grado di generare nuove opportunità occupazionali anche attraverso la valorizzazione delle conoscenze e delle competenze tecnologiche e imprenditoriali generate nelle Università e nelle organizzazioni di ricerca presenti in regione

### Beneficiari

Il bando si rivolge alle micro e piccole imprese che risultano, alla data del 31/05/2021, registrate nella Sezione speciale del Registro delle Imprese dedicata alle start up innovative (ai sensi della Legge 221/2012 e della Legge 33/2015) presso la Camera di Commercio competente per territorio.

### Interventi ammessi

I progetti dovranno avere una ricaduta innovativa e di potenziale impatto occupazionale su uno dei seguenti ambiti:

- Transizione digitale
- Transizione energetica
- Economia circolare
- Salute e benessere
- Cultura e creatività

Inoltre dovranno essere basati su una soluzione innovativa da proporre al mercato, già individuata al momento della presentazione della domanda di agevolazione, con un chiaro impatto in termini di sostenibilità ed in grado di contribuire al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030

Infine i progetti dovranno prevedere uno o più tra i seguenti interventi:

- Sviluppo produttivo di risultati di ricerca o di soluzioni tecnologiche derivanti da una o più tecnologie abilitanti
- Messa a punto del modello di business
- Adattamento di prodotti/servizi alle esigenze di potenziali clienti
- Ingegnerizzazione di prototipi e piani di sviluppo industriale (scale-up)
- Apertura e/o sviluppo di mercati esteri
- Dovranno prevedere l'impegno diretto dei soci dell'impresa proponente e/o di un team, dotati di capacità tecniche e gestionali adeguate, in termini di apporto tecnologico e lavorativo

### Scadenze

Le domande possono essere presentate dalle ore 13 del 22 giugno alle ore 13 del 29 luglio 2021

Info:

→ <https://fesr.regione.emilia-romagna.it/opportunita/2021/attraZIONE-e-consolidamento-di-start-up-innovative-anno-2021>

## ATTRAZIONE INVESTIMENTI IN EMILIA-ROMAGNA ACCORDI REGIONALI DI INSEDIAMENTO E SVILUPPO DELLE IMPRESE ANNO 2021

Novità

**Fonte:** [Regione Emilia-Romagna](#)

Sito web: [imprese.regione.emilia-romagna.it](http://imprese.regione.emilia-romagna.it)

### Obiettivi

Il bando approvato con delibera di Giunta regionale n. 863 del 14 giugno 2021 è emanato in attuazione alla legge regionale n.14 del 18 luglio 2014, Promozione degli investimenti in Emilia-Romagna, finalizzato a raccogliere proposte per la realizzazione di investimenti strategici ad elevato impatto occupazionale, che comprendano, prioritariamente, attività di ricerca industriale e di sviluppo sperimentale finalizzati a sviluppare e diffondere significativi avanzamenti tecnologici per il sistema produttivo e alla realizzazione di nuovi risultati di rilevanza tecnologica e industriale, di interesse per le filiere produttive regionali.

### Beneficiari

Possono presentare domanda di partecipazione al bando le imprese singole che esercitano attività diretta alla produzione di beni e di servizi:

già presenti con almeno una unità locale in Emilia-Romagna

non ancora attive in Emilia-Romagna, ma che intendono investire sul territorio regionale

Per essere ammessi al bando è necessario candidare almeno un progetto di R&S del valore di 2 milioni di euro e prevedere un incremento occupazionale di almeno 20 nuovi addetti a tempo pieno e indeterminato

### Interventi ammissibili

- Interventi finalizzati alla creazione di un'infrastruttura di ricerca
- Interventi di Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale (spesa obbligatoria);
- Nuovi interventi di Investimento produttivo delle Pmi sul territorio regionale (compresi i servizi di consulenza) e delle grandi imprese solo nelle aree assistite;
- Interventi di investimento nella tutela dell'ambiente per interventi finalizzati alla produzione di energia da fonti rinnovabili;
- Interventi di formazione connessi, correlati e definiti in funzione dei fabbisogni di competenze in esito agli interventi sopra elencati e aiuti all'assunzione di lavoratori svantaggiati e all'occupazione dei lavoratori disabili.

### Scadenza domanda

Le domande devono essere trasmesse tramite l'applicativo Sfinge 2020 a partire dal 15 luglio 2021 fino alle ore 12,00 del 15 ottobre 2021.

Info:

→ <https://fesr.regione.emilia-romagna.it/opportunita/2021/attrazione-investimenti-in-emilia-romagna-accordi-regionali-di-insediamento-e-sviluppo-delle-imprese-anno-2021>



### SMART MONEY MISURA PER LE START-UP INNOVATIVE

**Fonte: Invitalia**

Sito web: [www.invitalia.it](http://www.invitalia.it)

A partire dalle 12.00 del 24 giugno 2021 sarà possibile presentare la domanda online sulla piattaforma di Invitalia per l'incentivo Smart Money, rivolto a startup innovative che intendono sfruttare i servizi specialistici e il know-how qualificato dei rappresentanti dell'ecosistema dell'innovazione per definire il loro progetto imprenditoriale e prepararsi al lancio sul mercato.

Start up costituite da meno di 24 mesi o team di persone fisiche con sede in Italia e in fase Pre-seed o Seed potranno richiedere un contributo a fondo perduto per sostenere l'acquisto dei servizi forniti dagli enti abilitati, come ad esempio incubatori, acceleratori, organismi di ricerca ed innovation hub.

Smart money prevede due forme di intervento a sostegno delle startup innovative:

#### **Contributi a fondo perduto per l'acquisto di servizi forniti dalla rete di incubatori, acceleratori e altri enti abilitati**

Per ottenere l'agevolazione le imprese dovranno presentare dei progetti di sviluppo che contengano una soluzione innovativa da proporre sul mercato con un modello di business scalabile e puntino sul valore delle competenze tecnologiche e manageriali all'interno dell'impresa, o con professionalità da reperire sul mercato. I progetti dovranno essere nella fase di individuazione del mercato o vicini alla fase di test di mercato, con lo sviluppo di un prototipo o con la prima sperimentazione del prodotto/servizio per misurare il gradimento dei potenziali clienti e/o investitori.

L'agevolazione prevede un contributo a fondo perduto per un importo massimo di 10.000 euro a copertura fino all'80% delle spese ammissibili.

#### **Investimenti nel capitale di rischio delle start-up innovative**

Smart money prevede una seconda forma di sostegno per le startup innovative che completeranno il piano di attività ammesso con la linea di intervento precedente.

Le startup possono richiedere un ulteriore contributo a fondo perduto se hanno ricevuto capitali di rischio da parte di enti abilitati, investitori qualificati o business angels per finanziare i loro piani di sviluppo.

Per ottenere il contributo collegato all'investimento, l'operazione deve essere in equity, di importo superiore a 10.000 euro, non raggiungere la quota di maggioranza nel capitale sociale e garantire una permanenza per almeno 18 mesi.

Per questa linea di intervento è previsto un contributo a fondo perduto pari al 100% dell'investimento nel capitale di rischio, nel limite complessivo di 30.000 euro.

Le startup innovative possono chiedere il finanziamento per l'acquisto dei servizi forniti da incubatori certificati e acceleratori, innovation hub, organismi di ricerca.

Per l'attività di rafforzamento patrimoniale con operazioni di investimento nel capitale delle startup sono abilitati anche business angels e investitori qualificati.

Le domande potranno essere presentate a partire dalle ore 12.00 del 24 giugno 2021 esclusivamente attraverso la procedura informatica disponibile sul sito di Invitalia.

Per informazioni:

- <https://www.invitalia.it/chi-siamo/area-media/notizie-e-comunicati-stampa/al-via-smart-money-nuove-agevolazioni-per-start-up>

Per essere **tempestivamente** aggiornati sulle gare internazionali aperte, siamo ad indicarvi le seguenti fonti informative:



**ExTender** è il sistema informativo sulle opportunità di business all'estero, realizzato dal Ministero degli Affari Esteri, dall'Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Assocamerestero, Unioncamere e Confindustria, che offre un servizio mirato di selezione e invio delle informazioni.

Tra i servizi che ExTender offre, ci sono:

- Informative su Gare d'appalto internazionali per forniture di beni, realizzazione di opere e prestazioni di servizi
- Early Warning, anticipazioni sui grandi progetti in cantiere nel mondo

ExTender è disponibile all'indirizzo: <http://extender.esteri.it/sito/>

Il **TED** (Tenders Electronic Daily) è la versione online del "Supplemento alla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea", per gli appalti pubblici europei.



Il TED fornisce un accesso gratuito alle opportunità commerciali. Esso viene aggiornato 5 volte a settimana con circa 1 500 avvisi di appalti pubblici provenienti dall'Unione europea, dallo Spazio economico europeo ed altri paesi.

Le informazioni relative ad ogni appalto vengono pubblicate nelle 24 lingue ufficiali dell'UE. Tutti gli avvisi delle istituzioni dell'Unione europea sono pubblicati integralmente in tali lingue.

Tenders Electronic Daily è disponibile all'indirizzo:  
<http://www.ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do>

Strumenti utili a disposizione dei nostri lettori, e fonti informative per il nostro bollettino, sono i seguenti siti:

[www.ra.camcom.gov.it/eurosportello](http://www.ra.camcom.gov.it/eurosportello)

Sito Promos Italia – Sede di Ravenna.

[ec.europa.eu](http://ec.europa.eu)

Portale della Commissione Europea.

[www.europa.eu](http://www.europa.eu)

Sito ufficiale dell'Unione Europea.

[www.formez.it](http://www.formez.it)

Centro servizi, assistenza, studi e formazione per l'ammodernamento delle P.A.

[www.europafacile.net](http://www.europafacile.net)

Sito della Regione Emilia-Romagna su politiche e programmi dell'Unione Europea, realizzato da Ervet Spa.

[www.regione.emilia-romagna.it](http://www.regione.emilia-romagna.it)

Sito della Regione Emilia-Romagna.

[www.invitalia.it](http://www.invitalia.it)

Sito dell'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa.

[www.mise.gov.it](http://www.mise.gov.it)

Ministero dello Sviluppo Economico.

[first.aster.it](http://first.aster.it)

F1RST - Finanziamenti per l'Innovazione, la Ricerca e lo Sviluppo Tecnologico - servizio ideato da ASTER

[www.apre.it](http://www.apre.it)

APRE - Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea