



PREPARARSI A RIPENSARE IL TURISMO PER UN 2021, DA PROTAGONISTA



Destinazione Turistica Emilia IMPRESE RICETTIVE

Ciclo di webinar pensati per accompagnare le imprese turistiche attraverso strumenti concreti utili a poter affrontare, con maggiore consapevolezza e con soluzioni utilizzabili, alcuni aspetti della crisi che sta subendo il comparto

L'ACCOGLIENZA DEL FUTURO, UNICA E ACCESSIBILE. IL WEB E LE NUOVE TECNOLOGIE PER RESTARE SUL MERCATO

Venerdì 27 novembre 2020 | Ore 14.00 - 16.30

- Introduzione a cura di **Unioncamere Emilia Romagna**
- **Organizzazione della promozione turistica in Emilia Romagna** a cura dell'**Apt Regionale**
- **La Destinazione turistica Emilia e il turismo enogastronomico** a cura della **Destinazione turistica Emilia**
- **La disintermediazione e le soluzioni del web marketing per non perdere il contatto con i propri clienti**



Esperto in consulenza e formazione sul web marketing turistico per strutture ricettive. Founder & CEO di Digital Marketing Turistico, realtà attiva nella consulenza e formazione per il web marketing turistico

- **Come mettere insieme genius loci, organizzazione e storytelling per l'orientamento verso l'ospite che vuole vivere esperienze uniche**



Esperto di qualità enogastronomica e marketing turistico-commerciale. Profondo conoscitore dell'Italia food&crafts. Docente, scrittore, autore di Ligucibario®. Consulente per territori e imprese, anche della ricettività, per la realizzazione di piani di comunicazione e marketing

- **Come usare l'accessibilità per garantire l'accoglienza per tutti**



Esperto internazionale nel Turismo Accessibile. CEO di Village For All. Membro e portavoce del Comitato per la promozione del Turismo Accessibile presso il Ministero del Turismo. Nel settore del turismo accessibile vanta una grande esperienza in ambito pubblicitario, di marketing e normativo

- **Presentazione delle opportunità di promo commercializzazione per le imprese**

- **Question Time: spazio per le risposte alle domande delle imprese**

- **Modera l'incontro: LUISA PUPPO**



Imprenditrice, consulente, opera nel marketing della PMI e della microimpresa, con un focus specialistico sulla realtà italiana

[Registrati per partecipare a questo seminario](#)

Per gli eventi organizzati in collaborazione con le altre Destinazioni: www.ucer.camcom.it

[QUI trovi le istruzioni per il collegamento. I webinar sono gestiti tramite la piattaforma](#)

[QUI prendi visione della liberatoria e dell'autorizzazione relativa alla privacy](#)

In collaborazione con



ISNART

Al momento della registrazione verrà richiesta la conferma della presa visione della liberatoria e dell'autorizzazione relativa alla privacy.

La registrazione è richiesta per ogni singola data.

Un link per il collegamento sarà inviato in anticipo, prima di ciascun singolo webinar.