

Allegato alla Deliberazione di Giunta camerale n. 22 del 17 febbraio 2014

Num	Criteri selezione progetti	Valutazione	Punteggio (da 1 a 3)
1	Iniziative/progetti in linea con la programmazione strategica annuale e pluriennale	Si, l'esame prosegue No, l'esame non prosegue	Per le iniziative con esito positivo, assegnare un punteggio da 1=non prevista originariamente ma allineata agli obiettivi strategici a 3= prevista ed assolutamente pertinente agli obiettivi
2	Limite minimo di spesa del progetto pari ad euro 10.000,00	SI, l'esame procede No, l'esame non procede	
3	Iniziative a scopo benefico (per la raccolta di fondi)	Si, l'esame non prosegue No, l'esame continua	
4A	Iniziative/progetti organizzati congiuntamente ad altri soggetti	SI/NO	Se no, punteggio pari a 1
4B	Se si, Tipologia di soggetti coinvolti		Se Enti pubblici= punteggio pari a 2 Se Associazioni di categoria= punteggio pari a 3 Se Associazioni non profit= punteggio pari a 1
5	Durata del progetto		Se annuale= punteggio pari a 1 Se biennale=

			punteggio pari a 2 Se pluriennale= punteggio pari a 3
6	Intersettorialità (numero di settori coinvolti)		1 settore= punteggio pari a 1 2-3 settori= punteggio pari a 2 per tutti i settori= punteggio pari a 3
7	Compartecipazione finanziaria del soggetto proponente (% rispetto alle spese preventivate)		Se pari o superiore al 50%=punteggio pari a 3 Se compresa tra il 20 ed il 49%= punteggio pari a 2 Se inferiore al 20%= punteggio pari a 1
8	Iniziativa/progetti aperti a tutti, svincolati da un vincolo di appartenenza all'organismo richiedente	Si No	Punteggio pari a 3 Punteggio pari a 1
9	Progetto nuovo		Punteggio pari a 3
10	Iniziativa non ancora avviate		Punteggio pari a 3
11	Iniziativa caratterizzata da contenuti e modalità di svolgimento originali ed innovative		1= poco originali 2= originali ma poco innovative 3= originali ed innovative
12	Iniziativa in grado di generare, sviluppare potenziare il patrimonio di competenze (<u>da utilizzare per la valutazione di progetti formativi e/o convegni</u>)		1=contenuti poco innovativi 2=contenuti innovativi e fruibili sul mercato del lavoro 3=iniziativa fortemente

			professionalizzanti
13	Iniziative che hanno già usufruito di un contributo della Camera di commercio	Si No	Punteggio pari a 1 Punteggio pari a 3
14	Progetti presenti nel master plan per l'Expo 2015		Punteggio pari a 3
15	Numero di prodotti (o categorie di prodotti, esempio salumi o vini) soggetti a promozione (1, >=2...)		1 prodotto= punteggio pari a 1 2-3 prodotti= punteggio pari a 2 oltre i 3 prodotti= punteggio paria 3
16	Incidenza dei costi di personale interno dell'organismo proponente		Se inferiore al 10% dei costi di progetto = punteggio pari a 3 Se compresa tra il 10 ed il 15% punteggio pari a 2 Se superiore al 15%= punteggio pari a 1
	Punteggio massimo ottenibile		42

% di contributo assegnato=

- se punteggio pari o superiore a 35 punti: dal 31 al 50%
- se punteggio compreso tra 25 ed i 34 punti: dal 21% al 30% delle spese
- se punteggio compreso tra 15 ed i 24 punti: dal 11 al 20% delle spese
- se punteggio inferiore a 15 punti: al massimo il 10% delle spese

F.to Il Presidente
(Ing. Giuseppe Parenti)

F.to Il Segretario Generale
(Dr. Alessandro Saguatti)